

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII**

***“Evadeaza din conventional si poti castiga premii neasteptate!”***

**organizata de Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.**

**în perioada: 27 septembrie – 28 octombrie 2021**

### **Art. 1 Organizatorul**

**1.1.** Organizatorul campaniei promotionale cu premii ***“Evadeaza din conventional si poti castiga premii neasteptate!”*** (denumita in continuare **„Campania”**) este **Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, persoană juridică romana, cu sediul social în sat. Pleaşa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerţului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr.J29/99/18.01.2018, avand CUI 38710927, denumita in continuare **„Organizatorul”**.

**1.2.** Campania se va desfasura prin intermediul societatii **Highlight Agency SRL**, persoană juridică română, cu sediul în Reconstructiei nr. 7, Sibiu, Judetul Sibiu, Romania, înmatriculată la Registrul Comerţului sub nr J32/1560/2008, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936 denumita in continuare **“Agentia”**, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei potrivit instructiunilor si solicitarilor Organizatorului.

**1.3.** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (**„Regulamentul”**) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

**1.4.** Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

**1.5.** Pe perioada Campaniei, Agentia se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei dupa cum urmeaza:

- (i) organizarea si desfasurarea intregii Campanii;
- (ii) validarea castigatorilor in vederea acordarii premiilor;
- (iii) inmanarea premiilor castigatorilor, dupa validarea acestora in conditiile stabilite prin Regulament;
- (iv) intocmirea unui proces verbal de predare-primire a premiilor, Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere ulterioara legata de premiile acordate castigatorilor.

### **Art. 2 Durata si locul de desfasurare a Campaniei**

**2.1.** Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in toate magazinele fizice si online denumite in continuare **„Magazine Participante”**, in locurile semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor.

**2.2.** Campania se desfasoara in perioada **27 septembrie 2021 ora 00:00:01 – 28 octombrie 2021 ora 23:59:59**, (**“Perioada Campaniei”**), cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament. **La data atingerii numarului maxim de premii, anterior datei de 28 octombrie 2021 ora 23:59:59, Organizatorul va anunta incetarea Campaniei.**

**2.3.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a scurta/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.

**2.4.** Validarea castigatorilor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

### **Art. 3 Regulamentul Campaniei**

**3.1.** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricărui participant, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/>, pe [www.hendricksunusual.ro](http://www.hendricksunusual.ro) sau prin formularea unei solicitari la adresa Organizatorului mentionata la art. 1.1. de mai sus.

**3.2.** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ; informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**3.3.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

**3.4.** Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web <https://alexandriongroup.com/>, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

#### **Art. 4 Dreptul de participare la Campanie**

**4.1.** Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii in Campanie, au implinit varsta de 18 ani (denumite în cele ce urmeaza ”**Participanți**”).

**4.2.** Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

**4.3.** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i)** persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- (ii)** angajati ai Agentiei, ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate acestora;
- (iii)** angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv)** rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

**4.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

**4.5.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.3 de mai sus, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.

**4.6.** In situatia in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

**4.7.** Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

**4.8.** Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

**4.9.** Inmanarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment inasa revocabil ulterior, identitatea lor sa fie folosita pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcele din portofoliul Organizatorului inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori.

**4.10.** In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inscrierii in Campanie, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului.

#### **Art. 5 Produsele participante la Campanie**

**5.1.** In cadrul Campaniei participa urmatoarele produse distribuite de catre Organizator pe piata din Romania in Magazinele Participante (denumite in continuare la plural „**Produse Participante**” si individual „**Produce Participant**”):

- (i)** Hendrick’s Gin 0,7L;
- (ii)** Hendrick’s Gin 1L;
- (iii)** Hendrick’s Orbium 0,7L;
- (iv)** Hendrick’s Midsummer Solstice 0,7L;
- (v)** Hendrick’s Lunar Gin 0,7L;
- (vi)** Pachet Hendrick’s Gin pachet cu 1 cup (ceasca);
- (vii)** Pachet Hendrick’s Gin pachet cu 1 jigger;
- (viii)** Hendrick’s Gin pachet cu 1 curler (taietor).

**5.2.** Produsele Participante sunt disponibile in limita listarii acestora si a stocului existent in fiecare Magazin Participant.

**5.3.** Bonul fiscal cu care Participantul se inscrie in Campanie trebuie pastrat integral pentru validarea premiilor.

**5.4.** Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante astfel cum sunt acestea descrise la art. 5.1. de mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si neasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

## **Art. 6. Mecanismul de desfasurare a Campaniei**

### **6.1. Inscrierea la Campanie**

**6.1.1.** Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (i) Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform art. 4 din prezentul Regulament;
- (ii) înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la art. 2.1. din prezentul Regulament;
- (iii) Participantul trebuie să ia cunostinta de conditiile in care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit art. 8 din Regulament;
- (iv) Participantul trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei minimum un Produs Participant din cele mentionate la art. 5.1 de mai sus, din Magazinele Participante;
- (v) Participantul poate inscrie in Campanie un bon fiscal, prin incarcarea unei fotografii a acestuia pe website-ul [www.hendricksunusual.ro](http://www.hendricksunusual.ro), **o singura data, indiferent de cate Produse Participante a achizitionat pe bonul respectiv;**
- (vi) website-ul [www.hendricksunusual.ro](http://www.hendricksunusual.ro) poate fi accesat direct sau prin scanarea codului QR de pe materialele promotionale referitoare la Campanie; orice inregistrare ulterioara a aceluasi bon fiscal deja inregistrat in Campanie va fi descalificata, indiferent de numarul de Produse Participante achizitionate pe acel bon; pentru evitarea oricarui dubiu, un bon fiscal va putea fi inregistrat fie prin scanarea codului QR (care permite accesarea directa a website-ului [www.hendricksunusual.ro](http://www.hendricksunusual.ro)), fie prin intermediul website-ului [www.hendricksunusual.ro](http://www.hendricksunusual.ro);
- (vii) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom si Digi;
- (viii) un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 5 (cinci) bonuri fiscale diferite pe zi si maxim 10 (zece) bonuri fiscale pe durata intregii Campanii. Orice alt numar de bon fiscal introdus dupa primele 5 bonuri fiscale intr-o zi calendaristica sau dupa 10 bonuri fiscale pe durata Campaniei, nu va fi luat in considerare. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele bonuri fiscale pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv;
- (ix) un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon mobil.

**6.1.2.** Pentru a participa la Campanie, Participantului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista niciun alt cost decat cel perceput de furnizorul de Internet, iar pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.

**6.1.3.** Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare:

- (i) inscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele prevazute de prezentul Regulament;
- (ii) inscrierile efectuate de persoane din categoriile prevazute la art. 4.3.

**6.1.4.** Orice incercare de fraudare se va solda cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie, Organizatorul rezervându-și dreptul de a informa sau nu respectivul Participant cu privire la aceasta decizie prin SMS sau apel telefonic.

### **6.2. Desemnarea castigatorilor**

**6.2.1.** Primii 300 de Participanti care indeplinesc conditiile prevazute la art. 4.1, art. 4.2., art. 4.3. si la art. 6.1.1. de mai sus, validati in conditiile prezentului Regulament, castiga cate un set de pahare personalizate Hendrick's.

**6.2.2.** In cazul in care, **anterior datei de 28 octombrie 2021 ora 23:59:59** se atinge numarul de 300 de inscrieri validate conform prezentului Regulament, Campania va inceta, Organizatorul urmand sa anunte incetarea Campaniei.

### **6.3. Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor**

**6.3.1.** In urma inscrierii Participantilor Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

**6.3.2.** Procesul de validare a castigatorilor se va desfasura in perioada **28.09.2021-29.10.2021 sau anterior datei**

**de 29 octombrie 2021 daca se atinge numarul de 300 de castigatori.**

**6.3.3.** Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00-17:00, in perioada **28.09.2021-29.10.2021**, la ore diferite, de maximum 2 (doua) ori, in 3 zile diferite; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 (trei) zile se va trece la urmatorul Participant inscris.

**6.3.4.** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Agentiei in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare prevalidarii lui:

- (i) data nasterii;
- (ii) daca este angajat al Organizatorului, al Agentiei, al unui afiliat al acestora sau al oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus;
- (iii) daca are domiciliul sau resedinta in Romania.

**6.3.5.** După ce a fost validat, fiecarui câștigător al unui premiu i se va trimite premiul la adresa indicata la inscriere, împreună cu procesul verbal de primire si acceptare a premiului.

**6.3.6.** In cazul în care un Participant nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate în prezentul Regulament, se va apela la urmatorul Participant, în ordinea inscrierii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare.

**6.3.7.** Pentru validarea premiului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica inscrierile pentru care exista indicii rezonabile de posibila frauda prin contactarea Participantilor; Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica participarea frauduloasa (de exemplu fara a avea varsta legala de participare) si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a participa la Campanie.

**6.3.8.** Organizatorul isi rezerva urmatoarele drepturi:

- a) de a invalida orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament;
- b) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor situatii de incalcare a prezentului Regulament.

**6.3.9.** Daca Participantul nu furnizeaza informatiile solicitate in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data apelului telefonic prin care a fost anuntat ca este castigator, acesta va fi invalidat si se va contacta Participantul urmator, in ordinea inscrierii.

**6.3.10.** In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii informatiilor si, in cazul in care ceva este in neregula cu informatiile primite, acesta va fi anuntat (prin email/sms sau apelare telefonica) si rugat sa le retransmita. In cazul in care Participantul nu retransmite informatiile corecte in termen de maximum 48 de ore de la data solicitarii, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

**6.3.11.** Dupa finalizarea verificarilor, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare. Daca informatiile au fost furnizate potrivit art. 6.3.4. de mai sus, castigatorul va fi contactat din nou de catre Agentie pentru finalizarea procesului de validare.

**6.3.12.** Constatatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

**6.3.13.** Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept potential castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, urmatorul Participant inscris, in ordinea inscrierilor. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere ceilalti Participanti inscrisi, in ordinea inscrierii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nu sunt suficiente inscrieri, premiile nu se acorda si vor ramane in proprietatea Organizatorului.

**6.3.14.** Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Agentie.

**6.3.15.** Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de trimitere a premiului incorecta/ incompleta, etc.).

**6.3.16.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantii inscrisi in limita celor 300 de premii nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie pentru acordarea tuturor premiilor.

**6.3.17.** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe pagina web <https://alexandriongroup.com/>, dar si pe pagina web [www.hendricksunusual.ro](http://www.hendricksunusual.ro) pana cel tarziu la data de 15.11.2021

**6.3.18.** Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

#### **6.4. Intrarea in posesia premiilor**

**6.4.1.** Premiile vor fi livrate prin curier in termen de 30 (treizeci) zile lucratoare de la validarea castigatorului pe baza unui proces verbal și a unei declarații de acceptare a premiului.

**6.4.2.** Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, incheiat in 2 (doua) exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului de catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

**6.4.3.** Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

**6.4.4.** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

### **Art. 7. Premiile si acordarea lor**

#### **7.1. Premiile care vor fi oferite in cadrul acestei Campanii sunt descrise in tabelul de mai jos:**

<b>Premiu</b>	<b>Numar premii acordate</b>	<b>Valoare individuala premiu, TVA inclusa Lei</b>	<b>Valoare totala premii, TVA inclusa Lei</b>
<b>Set de doua pahare din sticla personalizate Hendrick's</b>	<b>300</b>	<b>15,80</b>	<b>4.740</b>

**7.2.** In cadrul Campaniei se va acorda un numar determinat de **300 (treisute) de premii.**

**7.3. Valoarea totala a premiilor este de 4.740 (patrumiisaptesutepatruzeci) lei, TVA inclusa.**

**7.4.** Premiile se acorda in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**7.5.** Participantii castigatori au obligatia de a indeplini conditiile de validitate mentionate la art. 4.1, art. 4.2., art. 4.3. si la art. 6. de mai sus, in caz contrar Organizatorul are dreptul de a-i invalida.

**7.6.** Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarii premiilor cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor sau caracteristicilor premiilor.

**7.7.** Premiile neacordate de catre Organizator din motivul invalidarii castigatoriiilor sau din cauza nerevendicării premiilor pana la sfarsitul Campaniei nu sunt datorate de catre Organizator.

### **Art. 8 Prelucrarea datelor cu caracter personal**

**8.1.** Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament.

### **Art. 9 Taxe si impozite**

**9.1.** Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015. de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputerniciților obligații similare.

### **Art. 10 - Limitarea răspunderii**

**10.1.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

**10.2.** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

**10.3.** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

a) inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;

- b) inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- c) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon ale Participantilor;
- d) eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis prin curier, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
- f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc., raspunderea firmei de curierat fiind conform termenilor si conditiilor disponibile pe site-ul acesteia;
- g) Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator; Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator, raspunderea apartinand firmei de curierat conform termenilor si conditiilor disponibile pe site-ul acesteia;
- h) situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita; aceste circumstante pot sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.
- i) pierderea facturilor fiscale;
- j) facturi fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- k) eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra facturilor fiscale sau continutului acestora;
- l) cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- m) situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- n) intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- o) situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- p) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

#### **Art. 11. Responsabilitate**

**11.1.** Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

**11.2.** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru lipsa Produselor Participante la Campanie din Magazinele Participante, acestea fiind in limita listarii si a stocului.

**11.3.** Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

**11.4.** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

**11.5.** Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua intra in posesia premiilor.

**11.6.** Organizatorul nu raspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului în care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

#### **Art. 12 Incetarea Campaniei**

**12.1.** Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru evitarea oricarui dubiu, forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator.

**12.2.** Situatiilor avute in vedere de art. 12.1. le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.

**12.3.** În situațiile avute în vedere de art.12.1. și 12.2. Organizatorul nu mai are nicio obligație către Participanții la Campanie, după cum nu are nicio obligație de rambursare a unei sume sau plată unei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

**12.4.** Prin excepție de la prevederile art. 12.1. de mai sus, Campania poate înceta anterior sfârșitului Perioadei Campaniei dacă se atinge numărul de 300 de premii puse în joc, prin anunțul Organizatorului.

#### **Art. 13 Litigii și legea aplicabilă**

**13.1.** Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

#### **Art. 14 Alte clauze**

**14.1.** Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

**14.2.** În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

**14.3.** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului și/sau a colaboratorilor săi implicați în organizarea Campaniei.

**14.4.** Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

#### **Următoarele anexe fac parte integrantă din prezentul Regulament:**

Anexa nr. 1 – Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

## Anexa nr. 1

### - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

#### 1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

1.1. In vederea desfasurarii campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (castigatori) vor fi prelucrate de catre:

**ALEXANDRION TRADING S.R.L.**, persoană juridică romana, cu sediul social în sat.Pleașa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, et. P, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, având CUI 38710927, în calitate de operator, prin intermediul, **Highlight Agency SRL**, persoană juridică română, cu sediul în Reconstructiei nr. 7, Sibiu, Judetul Sibiu, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr J32/1560/2008, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936, în calitate de persoana împuternicită.

1.2. Datele de contact ale operatorului pentru exercitarea drepturilor persoanelor vizate sunt urmatoarele: Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova, e-mail [dpo@alexandrion.ro](mailto:dpo@alexandrion.ro).

1.3. Datele de contact ale persoanei împuternicite de operator pentru reclamatii si orice nelamuriri in legatura cu Campania sunt: Reconstructiei nr. 7, Sibiu, Judetul Sibiu, Romania, e-mail: [office@hlagency.ro](mailto:office@hlagency.ro)

#### 2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

2.1. In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

##### 2.1.1. Pentru participanti:

- (i) nume si prenume;
- (ii) numar de telefon;
- (iii) adresa de livrare.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

##### 2.1.2. Pentru castigatori:

- (iv) nume si prenume;
- (v) numar de telefon;
- (vi) adresa de livrare.

#### 3. Scopul procesarii

3.1. Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

3.2. In vederea indeplinirii obligatiilor legale care ii revin, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe <https://alexandriongroup.com/>, dar si pe [www.hendricksunusual.ro](http://www.hendricksunusual.ro)

#### 4. Temeiul juridic al prelucrării

4.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) si al obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR)

#### 5. Destinarii datelor cu caracter personal

5.1. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – **Highlight Agency SRL** si catre firma de curierat Fan Courier. In plus, datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

5.2. Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi de asemenea publicate pe <https://alexandriongroup.com/>, dar si pe [www.hendricksunusual.ro](http://www.hendricksunusual.ro).

#### 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal



- 6.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.
- 6.2. Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila. Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi publicate pe <https://alexandriogroup.com/>, dar si pe [www.hendricksunusual.ro](http://www.hendricksunusual.ro) pentru o perioada de 12 luni.
- 6.3. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligatii similare.
- 6.4. Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputerniciti in termen de 60 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

## **7. Drepturile persoanelor vizate**

- 7.1. In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:
  - (i) dreptul la informare;
  - (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
  - (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
  - (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
  - (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
  - (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
  - (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
  - (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
  - (ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare.
- 7.2. Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.
- 7.3. Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [dpo@alexandriogroup.com](mailto:dpo@alexandriogroup.com) in atentia responsabilului cu protectia datelor cu caracter personal.
- 7.4. Solicitarea dumneavoastra va fi analizata si vi se va raspunde in termen de o luna de zile de la primirea solicitării de către Organizator, conform Regulamentului General UE privind protectia datelor si a actelor normative interne aprobate in vederea implementării Regulamentului General UE.

## **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

- 8.1. Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## **9. Modificarea anexei privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

- 9.1. Operatorul are dreptul de a modifica prezenta anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## **10. Alte prevederi**

- 10.1. Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 10.2. Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei.
- 10.3. Organizatorul se obliga ca datele cu caracter personal sa nu fie transferate in afara Uniunii Europene si sa nu fie transferate catre terti, altii decat cei mentionati la punctul 5 de mai sus.

- 10.4. Datele vor fi furnizate direct de catre Participanti, pentru inmanarea premiilor si sunt reprezentate de cele mentionate la punctul 2 de mai sus.
- 10.5. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie, in alte scopuri decat cele declarate prin prezentul Regulament.
- 10.6. Participantii nu vor fi supusi unui proces decizional automatizat (incluzand crearea de profiluri). Datele Participantilor vor fi prelucrate pe durata campaniei precum si pe durata stabilita de legislatia fiscala, inclusiv Ordinul 2634/2015 privind documentele financiar-contabile.
- 10.7. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal in mod legal, corect si intr-o maniera transparenta fata de Participanti si va lua toate masurile necesare pentru a asigura respectarea dreptului acestora la viata privata.
- 10.8. Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.